

1/C 07.22.
...../2019.....számú előterjesztés

Tárgy: Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület 2018-as évre vonatkozó beszámoló

Előterjesztő: Sárkány Zoltán alpolgármester

Meghívott: Bogdán Csaba Elnök

Határozati javaslat:

Pázmánd Község Önkormányzata Képviselő-testületének

..../2019. (...) határozata

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület 2018-as évre vonatkozó beszámoló elfogadásáról

Pázmánd Község Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület 2018-as évre vonatkozó beszámolóját, azt megismerte és elfogadja.

Határidő: értelemszerűen

Felelős: jegyző, polgármester

ELKÉSZÍTVE:

2019 JÚLIUS 11.

Sorszám:

Pázmándi Polgármesteri Hivatal

Feladó: Velence Turizmus Infó <info@velenceturizmus.hu>
Küldve: csütörtök 2019. július 11 15:03
Címzett: TDM Manager; Bogdán Csaba
Tárgy: 2018-as év beszámoló
Mellékletek: 2018 BESZA'MOLO' TDM Közgyűlés.pdf; OBHGEP1_PK_442
_Velencei_tó_Turizmusáért_TDM_Egyesület_98141378278389.pdf

Tisztelt TDM Tag Partnerünk!

Mellékelten küldjük 2018-as évre vonatkozó beszámolóinkat.

Üdvözlettel,
Bogdán Csaba
Elnök

From: Velence Turizmus Infó
Sent: Monday, July 1, 2019 9:30 AM
To: TDM Manager (tdmmanager@velenceturizmus.hu); 'csababogdan@icloud.com'
Subject: Közgyűlés meghívó

Tisztelt TDM Tag Partnerünk!

Tisztelettel meghívjuk Önt a 2019. július 23-án tartandó közgyűlésünkre.

Helyszín: Velence Korzó, Tópart utca 47. – Rendezvényterem

Időpont: 2019. július 23-án 16:30-kor

Üdvözlettel:

Bogdán Csaba
Elnök

Napirend!
Tov. GB+Teat!
↓
elut: 2019.07.16.
T



TDM VELENCEI-TÓ

Tárgy: Velence-tó Turizmusáért TDM Egyesület tájékoztatója

Tisztelt Egyesületi Tagok!

Az alábbiakban kívánom tájékoztatni egyesületünk tagjait a Velence-tó Turizmusáért Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület 2018. 01-12 havi tevékenységéről.

Az egyesület 2018-ban is a Velencei-tó turisztikai potenciáljának növelése, az eltöltött vendégéjszaka szám növekedése, a TDM tag szolgáltatók piacra jutásának segítése és a térség turisztikai arculatának erősítése, imázsának javítása érdekében végezte/végzi munkáját.

A Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület operatív feladatai közé tartozik az egyesület működésének koordinálása, a marketing üzenetek, kommunikációs koncepciók kidolgozása, ebből fakadó feladatok elvégzése, az Elnökség és a Közgyűlés titkári feladatainak ellátása, a Tourinform iroda működtetése. Önkormányzati turisztikai referensi feladatot jelent az egyesület számára a városi programok lebonyolításában való közreműködés, amelyre idén is megbízást kaptunk. Az összevont működésnek köszönhetően számos feladat nem határolható el egymástól, így a Tourinform iroda is aktív közreműködője a TDM által szervezett rendezvényeknek.

Az Egyesület tevékenységének eredményei

Az Egyesület kommunikációs és promóciós munkája, a városi/regionális brand építése és a rendezvények színvonalas megrendezése mind hozzájárult ahhoz, hogy a velencei turizmus versenyképessége 2018-ban tovább nőtt a magyar piacon. Mindehhez hozzájárult az is, hogy a velencei események/rendezvények PR kampánya már országos médiumokban is megjelent. (pl.: Rádió1, Retro Rádió, Sláger Rádió)

2018-ban a KSH tényadatai alapján a vendégéjszaka szám 2018.01-12 hó között Velencén 121 709 db volt.

Az éves szintű összehasonlításban a KSH adatok azt mutatják, hogy ebben az időszakban Velence városa 2018-ban további vendégéjszaka szám növekedést realizált a korábbi évekhez képest.

A korábbi évekhez képest 2018-ban is realizálható vendégszám emelkedés az alábbiaknak köszönhető:

- az egyesület kommunikációs tevékenységével tovább erősítette Velence városának offline és online kommunikációjának hatékonyságát;
- 2018-ban is számos színvonalas, nagy látogatószámot garantáló rendezvény otthona volt a tó velencei szakasza, amelyek közül kiemelkedik az Egyesület szervezésével/rendezésében megvalósuló Velencei Karnevál, Velence város születésnapi rendezvénye, és a 2018-as évben igazán sikeresnek számító Velencei Vágta
- itt kell megemlítenünk az Egyesület által kommunikációval és/vagy szervezést segítő munkálatokkal támogatott Tour de Hongrie velencei szakaszának eseményét, illetve a nem elhanyagolható látogató és vendégéjszaka számot generáló, a fiatalok körében igen népszerű EFOTT rendezvényt, melynek kommunikálásában egyesületünk aktívan részt vett saját felületein.



- A Velencei Korzó és a Plázs ismertsége is tovább erősödött a rendezvények kommunikációjának köszönhetően.

Tevékenységek bemutatása

Kommunikációs és promóciós munka

A marketing és események kommunikációjához kapcsolódó kampányok során az egyesület célja felhívni a figyelmet a Velencei-tó és kiemelten Velence, mint turisztikai desztináció egészére.

Az egyesület fontosnak tartja kiemelni a desztináció turisztikai értékeit (természeti kincseit, rekreációs térség jellegét, gazdag kultúráját, értékeket őrző közösségeit), továbbá a mindezek megismerését kínáló turisztikai szolgáltatásokat.

Munkánkhoz felületet biztosít a velenceturizmus.hu weboldal, melynek látogatottsága folyamatosan nő. 2018-ban weboldalunk arculatát és struktúráját frissítettük. Egyre nagyobb kedvelőtábornak örvendő facebook/velenceitooofficial oldalunk szintén kiemelt felület a kommunikációban, ahol egyesületünk tagjainak kommunikációját-, termékeik-, szolgáltatásaik-, rendezvényeik- népszerűsítését is segítjük, támogatjuk. Eseményeink kommunikációja kapcsán Facebook aktivitásunk több százezres elérést eredményezett 2018-ban. Kampányainkat a fb-on mindig az adott célcsoporthoz, régióhoz igazítva célozzuk, így még nagyobb eredményeket és hatékonyságot érünk el ezzel a marketing eszközzel.

Az online felületek célja továbbra is az, hogy a régiónkba látogatást tervező potenciális vendégek, továbbá az itt nyaralók/pihenők tájékozódhassanak a Velencei-tó vonatkozásában.

Rendezvényeink marketing kampányaiban első számú kommunikációs felületként használtuk a Facebook felületét, amellyel termékszegmentált alapon, területre és célcsoportra fókuszáltan terveztük és ütemeztük promócióinkat. Az idei évben is forrás ráfordítás nélkül üzemelt az egyesület Youtube és Instagram csatornája, ahol mindezek ellenére fejlődés mutatkozott.

A rendezvények marketing kommunikációja során offline/print eszközöket is igénybe vettünk, amelyekkel hatékonyan érthetjük el elsősorban a helyi lakosságot. (Velencei Híradó, Tó-Hír, Fejér Megyei Hírlap, szórólapozás, plakát kampány).

Országos és regionális média felületek a kommunikációban:

Velencei Karnevál és Velence város születésnap rendezvényének népszerűsítése érdekében a Sláger Rádióval alakítottunk ki előnyös együttműködést, ennek kapcsán spotkampányt helyeztünk el a rádióban.

Velencei Vágta városi rendezvényünk szintén országos kommunikációt kapott számos média felületen, a licenc adta előnyöknek köszönhetően.

Az országos rádiós felület mellett, a regionális Vörösmarty Rádióval is szoros, minden rendezvényt érintő együttműködést alakítottunk ki 2018-ban.



TDM VELENCEI-TÓ

2018-as rendezvényeink kapcsán az utókommunikáció, valamint a 2019-es rendezvényeink előkommunikációja céljából, minden 2018-as TDM által szervezett és támogatott rendezvény alkalmával színvonalas fotódokumentációt, a saját rendezvényekről összefoglaló kisfilmet készítettünk. Ez hatékony segítség a Velencei-tavat bemutató, az Egyesület által megvalósított kommunikációban is. A rendezvényeken készült képanyagok, az utókommunikációban is kiemelt figyelmet kapnak, mind a sajtóban, mint az egyesület Youtube csatornáján, facebook oldalán. A kisfilmek folyamatosan megjelennek a Velencei-tó Korszón található TDM irodában elhelyezett monitorokon is, népszerűsítve ezzel Velence településének színes programkínálatát a Velencére és a tó környékére látogató, a Korszót meglátogató turisták körében.

A rendezvények marketing kommunikációja során online és offline eszközöket is igénybe vettünk, amelyekkel hatékonyan érthetjük el elsősorban a helyi lakosságot. (FEOL, Velencei Híradó, Tó-Hír, Fejér Megyei Hírlap, szórólapozás, plakátkampány).

Turisztikai jelentőségű rendezvények szervezése

A TDM szervezet tevékenysége elsősorban a belföldi, potenciális turisták felé irányul. Marketing stratégiánk egyik prioritása 2018-ban is az olyan kiemelt rendezvények megvalósítása volt, amelyek által a térség még nagyobb népszerűsége tehet szert.

Velencei Karnevál 2018. február 10. A hideg, szeles időjárás ellenére, télűző karneváli rendezvényünk 2018-ban is több ezer látogatót vonzott. Immár hagyományosan, nem csak a rendezvény programja, hanem maga a helyszín, a Korszó épülete is igazi középkori hangulatot, díszletet kapott. A rendezvényre zömében Fejér- és Pest megyéből érkeztek látogatóink a helyi, tóközeli érdeklődők mellett.

A rendezvény programjai a teljesség igénye nélkül: középkori piactér, életképek a Szabad Színház jóvoltából, Középkori zene a Sub Rosa régizene együttes jóvoltából, hagyományos karneváli felvonulás és télboszorka égetés, artisták, gólyalábasok, álarckészítés, arcfestés és csillámtetoválás.

2018-ban első alkalommal került megrendezésre "Középkori la Koma" elnevezésű társasági grillversenyünk, ahol településünk és TDM tagjaink olyan csapatai mérték össze tudásukat, mint pl.: Önkormányzat, Vadex, Kavics Grill & SPA, Bence-hegyi Füstölők, a Meseliget ovi Mesemanók és Szuperdajkák csapata, valamint a Fekete sereg és a boszorkány, továbbá a Rack Autó csapata.

Megjelenés online felületeken: velenceturizmus.hu; Fesztiválkalauz, FEOL, Programturizmus, Irány Magyarország, Útisúgó, FMC, Travelboogie, Travelo stb...



A Szent Benedictus Borlovagrend és vendég Borlovagrendek Orbán napi ünnepe esemény 2018. május 26. 9:00-22:00 került megrendezésre. Egyesületünk az esemény társszervezője volt, a helyi borlovagrend felkérése alapján. A helyi- és vendég borrendek 120 fővel képviseltették magukat a Velence Korszó dísztermében délelőtt megrendezett protokoll eseményen, innen hajóval indultak útnak a Gémeskút étterembe, majd a Panoráma úton található Orbán szobornál történt meg a borlovagrendi avatás.

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület | 2481 Velence, Tópart utca 47 | Tel: +36/30-974-25-66 | info@velenceturizmus.hu | www.velenceturizmus.hu



TDM VELENCEI-TÓ

A borrendek felvonulását a Martonvásári Fúvószenekear, továbbá a Zichyújfalui Mazsorett Csoport kísérte. Az Orbán szobortól a borrendek a pincesorra vonultak, ahol estig tartó borkóstolókkal ünnepelték az Orbán napot.

Gyereknapi – Babák Rózsakertje 2018.06.09.

2018.május 26. helyett június 9-én került megrendezésre hagyományos városi eseményünk. A zord időjárás miatt, végül a szabadtéri rendezvényt áthelyeztük a Velence Korzó dísztermébe. A gyereknapi programok közül a belső helyszínre telepíthető programok megvalósultak.

GYEREKNAP - BABÁK RÓZSAKERTJE

2018. június 9. 10:00 - 16:00
Gyereknapi – Babák Rózsakertje
Velence, Babák Rózsaparkja

PROGRAMOK

- 10:00-11:00 óra: Gyermekjáték-műsor
- 11:00-12:00 óra: Gyermek- és női kör-találkozó
- 12:00-13:00 óra: Ajándék- és csomagajánlás
- 13:00-14:00 óra: Kézműves műhely
- 14:00-15:00 óra: Kézműves bemutató
- 15:00-16:00 óra: Kézműves bemutató

NEHÉZBÉ

www.velencei-to.hu

Velencei Vágta 2018. július 1.

2018-ban egyesületünk megkapta azt a megtisztelő feladatot, hogy legyen a Nemzeti Vágta Velencei Vágta előfutámának szervezője. A komplex és bonyolult feladat kivitelezésében, derekasan helyálltunk és 2018 egyik legsikeresebb velencei rendezvényét szerveztük meg Velencén, az Evezős pálya és VVV Strand közötti területen.

A rendezvény fővédnöke Tessely Zoltán országgyűlési képviselő és miniszterelnöki

biztos volt, a rendezvény sztárvendégei a Videoton 1985-ös UEFA-kupa döntős labdarúgói voltak. Az esemény háziasszonya Weisz Fanni modell, esélyegyenlőségi aktivista volt. A futamok mellett díjugrató- és díjlovas, valamint lovas oktatás- bemutató, csikós bemutató, és hagyományos kézműves programok várták az érdeklődőket. Az esti hangulatfelelős DJ Smash volt.

VELENCEI VÁGTA
A NEMZETI VÁGTA ELŐFUTAMA

VVV STRAND ÉS AZ EVEZŐS PÁLYA KÖZÖTTI TERÜLET | 2018. JÚLIUS 1. VASARNAP

NYEREGBE VIDÉK | NYEREGBE MAGYARORSZÁG!
www.vagta.hu • www.velence.hu • vagta@velence.hu
www.facebook.com/VelenceiVagta
*A szervező a programváltású jogát fenntartja!

EU TDM VELENCEI-TÓ



TDM VELENCEI-TÓ

Velence Város Születésnapja 2018. augusztus 19.

2018. augusztus 19-én ismét nagyszabású rendezvénnyel ünnepeltük városunk születésnapját a Velence Korzón.

Az egész napos programra és az esti tűzijátékra 2018-ban is több ezer látogató érkezett.

A helyi tánccsoportok és előadók mellett, a gyerekek a Kiffi zenekar koncertjét élvezhették, a középkorúak a Madarak házibuli zenekar élő koncertjére táncolhattak, míg az este házigazdája ezúttal is, a Velencén igen népszerű DJ Smash volt, aki fergeteges nyárbúcsúztató partyval szórakoztatta a város apraja nagyját. A rendezvény 24 óráig tartott.



Nekem Velence Advent 2018. december 2., 9., 16., 23.

2018-ban második alkalommal került megrendezésre a Nekem Velence Advent rendezvénysorozat, az Adventi téren a Szent István Katolikus- és a Református templom között. Az ünnep hangulatához illesztve, csodás karácsonyi fényekkel, Betlehemmel és karácsonyi programokkal vártuk az érdeklődőket. A 4 hétvégén 4 jó célra gyűjtöttünk adományokat és minden hétvégén meleg étellel kedveskedtünk a rendezvényre látogatóknak. A rendezvénysorozaton felléptek a Meseliget Óvoda és a Zöldliget Magyar-Angol Két Tanítási Nyelvű Baptista Általános Iskola nebulói, a kézműves programok megvalósításában, valamint a városi adventi koszorú elkészítésében pedig a Dr. Entz Ferenc Mezőgazdasági Szakképző Iskola és Kollégium tanulói és pedagógusaival dolgoztunk együtt.



Egyéb rendezvények

Árva Bethlen Kata Kocsis István monodrámája

2018.04.07-én Meister Éva színművésznő Árva Bethlen Kata monodrámája teltházas előadással került bemutatásra a Hauszmann Alajos Könyvtár házasságkötő termében.

Tour de Hongrie 2018. augusztus 16.

A legnagyobb magyar kerékpárverseny, a Tour de Hongrie 2018-ban augusztus 14-én rajtolt, a nemzetközi mezőny 6 versenynap alatt, 10 megyét érintve összesen 800 kilométert tett meg a budapesti befutóig. 2018. augusztus 16-án a Velence – Székesfehérvár szakasz startja több száz látogatót csábított a Velence Korzóra. A szakasról és az egész versenyről az M4 televízió közvetített.



Rendezvények támogatása

Egyesületünk szakmai munkájának fontos része, hogy a Velencei-tó partjára és Velencére tervezett rendezvény számára megfelelő felületeket, és helyismeretből fakadó támogatást adjon. A támogatás itt nem anyagi természetű együttműködést jelent Egyesületünk részéről, sokkal inkább promóciós felületeink használatának átengedését, a helyi szervezési munkában való együttműködést, a helyi potenciális partnerek bevonását. Ilyen rendezvények voltak:

Stehlik Norbert Fotókiállítása - Wave Cafe 2018.04.07-05.04.

Velence Lake Jamboree – Bence – hegy 2018.05.12.

Tour de Velencei-tó 2018.05.19-20.

Velencei Gitáros Napok Nemzetközi Klasszikus Gitárfesztivál 07.01.07.03.

Tour de Hongrie 2018.08.16.

EFOTT 2018.07.10-15.

TDM Egyesületünk tagjai által szervezett összes rendezvény, esemény, akció.
és még számos más rendezvény...

Szakmai Partnerség

A TDM tagság szűk, de meghatározó köre folyamatos együttműködésben dolgozik Velence és a Velencei-tó fejlődésért: VelenceBike Kerékpáros Kompetencia Központ, Gomi Kft., Velence Resort&Spa, Lics Pincészet és Szőlőbirtok, KEMPP, VADEX Pákozd – Sukorói Arborétum, L. Simon Borászat, Smash Event, Soul Tours, Szent Benedictus Borlovagrend, Városgazdálkodási Kft. (Bence-hegyi Kilátó)

Számos TDM tag egyre nagyobb aktivitást mutat, néhányan a teljesség igénye nélkül:

Walzer Étterem és Panzió, Kavics Spa Klub & Hotel, Tekergő Étterem és Motel, Velencei-tavi Hajózás (Velencei-Tavi Fejlesztési Nonprofit Kft), Velence Copy, Halász Kastély (Kápolnásnyék), Manó Vendégház (Pázmánd), Családi – és Gyerekprogramok Velencén (Green Residence), Borka Boltja, Club Wave, Dancsó Pince, Velencei-tó környéki Nagycsaládosokért és Rászoruló Családokért Alapítvány, Nemes Cukrászda (Kápolnásnyék), Helytörténeti- és Ásványkiállítás (Kápolnásnyék), Tóparty Rendezvénystrand és Kemping, Drótszamar Kemping, Brunsvik – Beethoven Központ (Martonvásár), esbr Racing, Zöldközpont Pázmánd, Velence Vízi Vár – Északi Strand, Vörösmarty Emlékház (Kápolnásnyék), Zilaj Bringa



TDM VELENCEI-TÓ

Velence város Önkormányzata és a kiadásában megjelenő Velencei Híradó – óriási segítséget nyújt mind kommunikációban a lakosság felé, mind pedig támogató, segítő munkájával.

2018-ban sikeresen tovább folytatódott a TDM tagok körében egyre népszerűbb TDM Partnertalálkozó eseménysorozat. Éves szinten 7 partnertalálkozón, alkalmanként 30-40 regisztrált vendég találkozott és mutathatta be egymásnak szolgáltatási területét, kötetlen, baráti légkörben. Helyszínek voltak: Walzer Étterem, Tekergő Étterem, VADEX – Pákozd Sukorói Arborétum, Kupi László, Csóbor Pince, Tóparty Rendezvénystrand, Wave Cafe, Kavics Étterem, TóSport.

Tourinform iroda működtetésének keretei:

A Velence Korzón bérelt iroda 2018-ban is hatékonyabbnak bizonyult a korábbi évekhez képest. A bérleti díj csökkentése érdekében, irodánkat egy kisebb üzletbe költöztettük. A központi helyszínen az érdeklődők/információt igénylő vendégek könnyen megtalálják irodánkat, hisz a térségben a Velence Korzó a legfrekvenciáltabb helyszín mind turisztikai, mind pedig egyéb vállalkozói/szolgáltatói szempontokból. Az új üzlet helyszínének hatására 2018-ban tovább nőtt az iroda látogatottsága.

A Tourinform iroda operatív feladatait a TDM munkaszervezet látja el. Téli időszakban keddtől péntekig 9.00-17.00 óráig, szombaton 9:00 – 14:00 óráig, a nyári szezonban keddtől szombatig 9.00-tól 17.00-ig, vasárnap 9:00-14:00 - ig tart nyitva. A TDM egyesület operatív feladatait 2 főállású alkalmazott látja el, amelynek adatgyűjtő területéhez tartozik Baracska, Csákvár, Gyúró, Kajászó, Martonvásár, Tordas, Vál és Velence. Ennek keretében működik az egész évben működő velencei Tourinform területi és marketing iroda, amelynek adatgyűjtő területéhez a Közép-Dunántúli régióban az említett 9 település tartozik. A Tourinform névhasználati szerződésben foglalt, kötelezően ellátandó feladatok az alábbiak – szezonális irodaként - :

Információszolgáltatás

A Tourinform-iroda alapvető feladata az országos, illetve az iroda működési területén lévő turisztikai látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákra, szolgáltatásokról, programokról, a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész, átfogó informálása, a működési terület megismertetése, jó hírének erősítése.

Adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés

- Az információszolgáltatás mellett a Tourinform-iroda legfontosabb feladata az MTÜ-vel kötött névhasználati szerződésben meghatározott módon történő adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az MTÜ online turisztikai információs rendszerében (NETA).
- A Tourinform-iroda kiemelt feladata az adatgyűjtő területét érintő adatok folyamatos karbantartása.
Kiadványterjesztés
- A Tourinform-iroda feladata az MTÜ nemzeti kiadványainak, régiók, kistérségi, valamint az iroda működési területén kiadott, továbbá az iroda saját kiadványainak a bemutatása és átadása az érdeklődőknek.
- A Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület tagjai a Tourinform-irodában helyezhetik el ajánlataikat. Ezzel is hozzájárulva a térségben az idegenforgalom területén működő vállalkozások tevékenységét.
A turisztikai kereslet és kínálat közvetítése



- A Tourinform-iroda napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a helyi turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Közvetlenül értesül a turisták minőségi elvárásairól, a keresett, esetleg hiányolt szolgáltatásokról. Információkat biztosít a turisztikai stratégiák kidolgozásához.

Egyéb adatszolgáltatási kötelezettség

- A nyomtatott és elektronikus sajtóban megjelenő Tourinform-összeállításokhoz az irodával, illetve a működési területtel kapcsolatos hírek, programajánlatok, turisztikai kínálatok, események rövid leírásának soron kívüli eljuttatása az MTÜ részére.
 - Statisztikák készítése – elégedettség, írásbeli és telefonos érdeklődés stb. – az MTÜ által esetenként megadott módszertannak megfelelően.
 - Megadott szempontok alapján az iroda működéséről éves jelentés készítése és eljuttatása az MTÜ részére.
- Egyéb feladatok**
- A Tourinform Iroda ellátja/aktív közreműködő partnerként szerepel a nagyobb, magas prioritással rendelkező rendezvények jegyértékesítési feladatai esetében.
 - Aktívan közreműködik a terület hazai- és külföldi kapcsolatainak létrehozásában, kiterjesztésében és ezeket a helyi turizmus fejlesztése érdekében hasznosítja.

A szervezet tevékenységének továbbra is kiemelt célja, hogy a desztinációban a vendégéjszaka szám, az átlagos tartózkodási idő valamint az egy főre jutó átlagos költés mértéke növekedjen.

Velence, 2019.07.09.

Bogdán Csaba
Elnök



TDM VELENCEI-TÓ

Marketingpromóciós- és Turizmuszakmai háttér bemutatása

Stratégiai célrendszer

Munkánk során – figyelemmel a térség gyenge, bár egyre javuló megítélésére, lehetőségeire és alapvető képességeire – az alábbi stratégiai célok mentén dolgozunk:

A Velencei-tó turisztikai desztináció-fejlesztés fő célja:

- turisztikai teljesítőképességének és piaci részesedésének fenntartható növelése,
- a térség húzó gazdasági szegmensének fejlesztése,
- a Velencei-tó márkaidentitás minőségi fejlesztése.

Ez utóbbihoz kapcsolódóan a TDM termékfejlesztés célja:

A Velencei-tó turisztikai desztináció piaci pozíciójának javítása és új szegmensek megszólítása márkaprofilba illeszkedő termékínálat fejlesztésével.

Márkacél:		
<i>A Velencei-tó multisport-központ és a közösségi élmények otthona.</i>		
Kulcs kompetenciák:	Aktivitás:	Alap értékek:
<ul style="list-style-type: none"> - sportolási lehetőség - vízpart élmény - csodás természet - kulturális sokszínűség 	<ul style="list-style-type: none"> - kerékpározás - vízi sportok - kulturális rendezvények - minőségi szórakozás - élmény turizmus - wellness - gyógyulás 	<ul style="list-style-type: none"> - minőség - jó ár-érték arány - vendégszeretet
Célcsoportok:		
<i>A desztináció középtávon elsősorban belföldi piacra vitelt tervez, ugyanakkor rövidtávon biztosítandó a kínálatról szóló információk hozzáférhetősége a külföldi vendégek számára.</i>		
Motiváció alapján:	Státusz és korcsoport szerinti bontásban:	Termékszegmentált alapon:
<ul style="list-style-type: none"> - családi -, baráti -, munkahelyi közösségi élményt keresők - sportolók (tömeg- és profi sport egyaránt) - aktív feltöltődést, egészséges életmódot előnyben részesítő utazók - gyógyulást keresők - „csak pihenni” kívánó vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> - ABC státuszú felnőttek, fiatalos baráti társaságok, 25-40 éves - Családok, (gyerekekkel) - Szülő nélküli gyerekek, fiatal felnőttek (iskolás csoportok, diákok, hallgatók), 14-25 éves - Aktív nyugdíjasok, 55+ éves - Cégek, turisztikai szolgáltatók, 25-55 éves - Sportolói közösségek (csapatok, stb.) 	<ul style="list-style-type: none"> - aktív rekreációt kereső - kerékpáros túrázók - sportolók (vízi sportot űzők) - fesztiválturisták - wellness vendégek - gyógyászati vendégek - élményt, új impulzust keresők; gasztro-keresők - természetjárók - horgászok

<p>Küldőpiacok:</p> <p><i>Budapest és agglomeráció, Pest Megye, Közép-Dunántúl, Székesfehérvár</i></p>		

1. A célcsoportok meghatározása és kommunikációs szempontú elemzése

Kommunikáció szempontjából kiindulópontként több célcsoportot és a nekik szánt üzenet-rendszert határoltunk körül. Az üzenetek megfogalmazási stílusában, a kommunikációscsatornák kiválasztásában törekedtünk arra, hogy hitelesség mellett azokat a médiumokat és kommunikációs technikákat használjuk, amelyek el is érik mindazokat, akikhez szólni szeretnénk.

Motiváció alapján:

- Családi -, baráti -, munkahelyi közösségi élményt keresők
- Sportolók (tömeg- és profi sport egyaránt)
- Kulturális (irodalmi, történelmi) örökséget megismerni vagy megismertetni kívánók
- Élményt, új impulzust keresők
- Aktív feltöltődést, egészséges életmódot előnyben részesítő utazók
- Gyógyulást keresők
- „csak pihenni” kívánó vendégek

Státusz és korcsoport szerinti bontásban:

- ABC státuszú felnőttek, fiatalos baráti társaságok, 25-40 éves
- Családok, (gyerekekkel)
- Szülő nélküli gyerekek, fiatal felnőttek (iskolás csoportok, diákok, hallgatók), 14-25 éves
- Aktív nyugdíjasok, 55+ éves
- Cégek, turisztikai szolgáltatók, 25-55 éves
- Sportolói közösségek (csapatok, stb.)

Küldőterület szerint:

Belföld:

1. Budapest és agglomeráció
2. Pest megye
3. Közép-dunántúli régió

Termékszegmentált alapon:

- aktív rekreációt kereső
- kerékpáros túrázók, teljesítménytúrázók
- kerékpáros szabadidős sportolók
- sportolók (vízi sportot űzők)
- sport- és hobbi horgászok
- fesztiválturisták
- wellness vendégek
- gyógyászati vendégek
- gasztro-élményt keresők
- természetjárók

Motiváció alapján



A kommunikációs üzenetek meghatározásakor a turisták motivációjából indulunk ki, azaz **miért pont a Velencei-tavat választaná utazási célpontnak?** Az utazás ösztönzése és a hezitálók meggyőzése érdekében az üzenetek elsősorban a térség egyedi vonásaira, lehetőségeire, és Budapesthez, illetve Székesfehérvárhoz való közelségére helyezi a hangsúlyt.

Státus és korcsoport szerinti bontásban:

Üzenetünk eljuttatását, kommunikációs célunk megértetését két dologért is kiemelkedően fontosnak tartjuk. Egyrészt a legszebben és leglogikusabban megfogalmazott üzenetek sem érnek célt, ha nem változik meg a hosszú évek alatt a Velencei-tóról kialakult gyenge és „retró” image kép, amely jelenleg nem a célokra megfelelő és vendégéjszaka számot növelő célcsoportot vonzza a térségbe. Másrészt kiemelten fontos lehetőség az üzenet eljuttatásában az összefogás, kommunikációs szempontból is. Hiszen a különböző csatornák egymást erősítő jelleggel jelennek meg a piacon, értjük ez alatt a szakmai szervezetek (pl. MTÜ) és az egyesület tagjainak bevonását is. A Velencei-tavat népszerűsítő kommunikációnak hitelességet, támogatottságot és súlyt biztosíthatnak a saját szervezeteiken, internetes oldalain (Facebook, Instagram, Web) és kiemelkedően rendezvényeiken keresztül. Fontos, hogy együttesen kommunikáljunk, és célba juttassuk azokat az értékeket, amelyek közös pontként az utazásban résztvevők számára figyelemfelkeltő és elégedettséget eredményező.

Küldőterület szerint

A jól behatárolt területi célcsoport két szempont miatt is kiemelendő. Az egyik, hogy kifejezetten költséghatékonyá teszi a kommunikációt, hiszen alacsonyabb szórással kalkulálhatunk. A másik pedig, hogy valóban a releváns, fizetőképes célpiachoz jut el az üzenetünk, és mindez kevesebb marketing ráfordítás mellett.

Termékszegmentált alapon

Az eltérő fogyasztói igények miatt szükséges a szegmentálás. A hasonló elvárásokkal rendelkező célközönséget egy csoportba rendezhetjük, ha fogyasztói magatartásuk kellően egységes, homogén és ugyanakkor jól elhatárolható más csoportok viselkedésétől. Az így kialakított csoportokat nevezzük piaci szegmenseknek. A marketing-kommunikáció feladata a szegmentált piacon azon fogyasztói réteg kiválasztása és megcélzása, amely összhangban van a térség adottságaival és a legmagasabb potenciállal rendelkezik a vendég-elégedettség maximalizálás mellett.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

07 Székesfehérvári Törvényszék

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Bogdán	Csaba	Gyula
Születési név:		Bogdán	Csaba	Gyula
Anyja neve:		Kadlicskó	Anna	Gyula
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Szekszárd			
Születési ideje:	1 9 6 8 — 0 4 — 2 7			

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység főbb adatainak megjelenítése

(Elektronikus kitöltés esetén másolt - nem írható - mezők.)

Neve:	Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület				
Nyilvántartási szám:	0 7 — 0 2 — 0 0 0 2 6 3 7	Tárgyév:	2 0 1 8		
Időszak terjedelme:	egész év <input checked="" type="checkbox"/> töredék év <input type="checkbox"/>	időszak kezdete	2 0 1 8 — 0 1 — 0 1	időszak vége	2 0 1 8 — 1 2 — 3 1

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.07.03 11.13.24



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

07 Székesfehérvári Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 8

Időszak terjedelme: egész év töredék év 2 0 1 8 - 0 1 - 0 1
időszak kezdete2 0 1 8 - 1 2 - 3 1
időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

Szervezet neve:

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 2 4 8 1

Település: Velence

Közterület neve: Halászföld

Közterület jellege: utca

Házszám: 37

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

(Jogi személy szervezeti egység esetében: "Anyaszervezet")

0 7 - 0 2 - 0 0 0 2 6 3 7

Bejegyző határozat száma:

(Jogi személy szervezeti egység esetében:
Jogi személlyé nyilvánító határozat száma)

0 7 . P k . 6 0 0 7 0 / 2 0 1 0 / 5 0

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 8 0 3 0 7 9 6 - 2 - 0 7

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Bogdán Csaba

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Velence

2 0 1 9 - 0 5 - 1 5



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege

(Adatok ezer forintban.)

	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	16 990		14 143
I. Immateriális javak	5 555		3 985
II. Tárgyi eszközök	7 435		6 158
III. Befektetett pénzügyi eszközök	4 000		4 000
B. Forgóeszközök	4 075		6 964
I. Készletek	995		119
II. Követelések	2 576		5 508
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	504		1 337
C. Aktív időbeli elhatárolások			
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	21 065		21 107
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	4 040		7 084
I. Induló tőke/jegyzett tőke			
II. Tőkeváltozás/eredmény	7 399		4 040
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptervékenységből (közhasznú tevékenységből)	-3 359		2 089
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			955
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	16 985		13 335
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	16 985		13 335
G. Passzív időbeli elhatárolások	40		688
FORRÁSOK ÖSSZESEN	21 065		21 107

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.07.03 11.13.24



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele				18 072		18 399	18 072		18 399
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	44 648		38 442				44 648		38 442
ebből:									
- tagdíj	44 648		36 442				44 648		36 442
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások			2 000						2 000
ebből: adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei									
A. Összes bevétel (1+2+3+4)	44 648		38 442	18 072		18 399	62 720		56 841
ebből: közhasznú tevékenység bevételei									
5. Anyagjellegű ráfordítások	36 363		26 066	14 718		12 475	51 081		38 541
6. Személyi jellegű ráfordítások	7 684		6 399	3 110		3 063	10 794		9 462
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
7. Értékcsökkenési leírás	2 344		2 018	949		966	3 293		2 984
8. Egyéb ráfordítások	649		1 870	262		895	911		2 765
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai									
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	47 040		36 353	19 039		17 399	66 079		53 752
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	-2 392		2 089	-967		1 000	-3 359		3 089
10. Adófizetési kötelezettség						45			45
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	-2 392		2 089	-967		955	-3 359		3 044

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.07.03 11.13.24



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
ebből: - normatív támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás			2 000						2 000
ebből: - normatív támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás									
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									
G. Adományok									

Könyvvizsgálói záradék

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Igen

Nem

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.07.03 11.13.24



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Velencei-tó Turizmusáért TDM Egyesület

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	62 720	56 841
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	62 720	56 841
H. Összes ráfordítás (kiadás)	66 079	53 752
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	10 794	9 462
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		
K. Adózott eredmény	-3 359	3 044
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető bel

Nyomtatva: 2019.07.03 11.13.24